



Ficha 2 (variável)

Disciplina: Empreendedorismo							Código: DSH058		
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa			( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular						
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ( ) Presencial ( ) Totalmente EAD ( ) CH em EAD:36					
CH Total: 36	Padrão (PD): 36	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):	Extensão (EXT):	Prática Como Componente Curricular (PCC):

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC) 36

\*Indicar a carga horária que será à distância. 36

**EMENTA**

Conceitos de empreendedorismo. Empreendedorismo no Brasil e no mundo. Desenvolvimento de atitudes empreendedoras. Finanças pessoais. Criatividade. Marketing pessoal. Plano de negócios. Patentes e Propriedade intelectual. Inovação. Cases de sucesso. Projeto empreendedor.

**JUSTIFICATIVA PARA A OFERTA A DISTÂNCIA**

O contexto atual é o de distanciamento social ocasionado pela pandemia do COVID-19. Nele, é necessário evitar o contato presencial mas, ao mesmo tempo, é imprescindível manter o andamento do curso e a possibilidade de que os alunos possam dar continuidade à integralização curricular. A disciplina de Empreendedorismo pertence ao núcleo de conteúdos obrigatórios do curso e ocorre estrategicamente no sexto semestre do curso, período em que os acadêmicos podem associar de forma mais orgânica com outras disciplina já cursada.

Ainda, entender como abrir, melhorar, ampliar e desenvolver habilidades de como gerir uma empresa são questões associadas as competências pessoais necessárias para sobreviver e evoluir em um sistema de mercado cada vez mais competitivo. Ao discutir as características e conhecimentos necessários para um empreendedor, podem contribuir para fatores de sucesso. A identificação de nichos, mercados e a atuação através de planos de negócios por certo poderá gerar novos e relevantes negócios na área de biotecnologia e das relações no mundo econômico.

**PROGRAMA**

Conceitos de empreendedorismo. Empreendedorismo no Brasil e no mundo. Desenvolvimento de atitudes empreendedoras. Finanças pessoais. Criatividade. Marketing pessoal. Plano de negócios. Patentes e Propriedade intelectual. Inovação. Cases de sucesso. Projeto empreendedor.

**Módulo 1 - Conheça a carreira empreendedora**

- Empreendedorismo: conceitos, atitudes/criatividade e atuação no Brasil e no mundo;

**Módulo 2 - Explore o empreendedorismo**

- Como lidar com o risco empresarial
- Desenvolver um comportamento empreendedor Empreendedorismo e inovação
- Desenvolver o conceito de negócio

#### **Módulo 3 - Identifique e atenda às necessidades do mercado Reconhecer oportunidades**

- Avaliar oportunidades
- Pesquisa de mercado
- Coletar e analisar dados

#### **Módulo 4 - Definir metas financeiras e de custos**

- Informações financeiras pessoais e da empresa
- Análise do conceito de negócio

#### **Módulo 5 - Planeje o produto/serviço**

- Definir o produto/serviço
- Projeto empreendedor
- Proteger o produto/serviço (Patentes e Propriedade intelectual)
- Cumprir regulamentos normativos legais (governamentais)
- Iniciar um plano de negócio
- Canvas x Plano de Negócio

#### **Módulo 6 - Pesquisa e análise do mercado Analisar o mercado**

- Perfil do setor Análise competitiva
- Definição de preços
- Plano de marketing

#### **Módulo 7 - Atinja o mercado**

- Criar uma marca
- Comunicar a marca
- Estratégias de marketing
- Desenvolver métodos do marketing

### **OBJETIVO GERAL**

Aprofundar conhecimentos sobre sistema econômico, mercado, inovação e a sua relação com o empreendedorismo, visando assim, auxiliar a montagem do próprio negócio.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Avaliar as características de um empreendedor;
- Diferenciar Empresário X Empreendedor;
- Aprofundar conhecimentos sobre as habilidades, atitudes e fatores de sucesso para os empreendedores
- Construir cenários e avaliar nichos; Avaliar as regras para aprender a empreender

### **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS**

Neste contexto de aulas remotas, oriundo da pandemia causada pelo COVID-19, os procedimentos didáticos estão dispostos de forma a viabilizar a aprendizagem dos estudantes de maneira não-presencial, ou seja, para conduzi-los em direção aos objetivos da disciplina, os conteúdos propostos serão desenvolvidos por meio de:

Aulas assíncronas: Disponibilização de material didático com textos e atividades complementares visando a fixação e encaminhamentos para autoavaliação;

Aulas síncronas com a necessidade de participação do aluno e do professor – conectados no mesmo momento e interagir entre si seja via web conferência e Chats e para tal, usaremos a plataforma do Google Meet;

Disponibilização de materiais de estudos via plataforma digital Moodle e e\_mail; Organização de fóruns para problematização e sistematização do aprendizado; Estudos e leituras orientadas; Pesquisas; Filmes/vídeos; Proposição de situações-problema relativas ao contexto do empreendedorismo e Estudos de Casos.

### **FORMAS DE AVALIAÇÃO**

As avaliações visam verificar a compreensão e evolução dos alunos nos temas discutidos e proporcionar ao aluno o cumprimento dos objetivos propostos. Serão realizadas avaliações parciais com peso de 30% e uma prova final com peso de 70% formando um total máximo de 100 pontos. A Média semestral será calculada pela fórmula  $(Pn \times 30 + Pf \times 70)$  O aluno que alcançar média igual ou superior a 70 estará aprovado e os alunos que obtiverem nota inferior a 40 estarão reprovados. Os demais deverão realizar prova de exame via plataforma do Google Meet A prova terá valor 100 e a média final será calculada através da fórmula  $(MS + E)/2$ , sendo MS= média semestral, E = nota de exame. Os alunos que alcançarem média final igual a 50 ou superior estarão aprovados. As avaliações Pn serão através de: Atividades/trabalhos, resumos, sínteses/resenhas, análises críticas e autoavaliações com peso de até 30%. A prova final (Pf) terá peso de 70%.

**OBSERVAÇÃO:** De acordo com a resolução do período especial, o controle de frequência se dará por meio da realização, de forma assíncrona, de trabalhos e exercícios domiciliares desenvolvidos pelas/pelos estudantes.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Prentice-Hall, 2006. ISBN 9788576050889

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades dos empreendedores de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003. 314 p. ISBN 9788522433384.

CARDOSO, O.de O.; BARINI FILHO, U. A abordagem cognitiva na formação da competência empreendedora: o caso da Odebrecht. RPA : Revista de Práticas Administrativas. Maringá - PR , v. 1, n. 1, p. 05-11,, ago. 2004.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor . São Paulo: Saraiva, 2005. 277 p. ISBN 850204513X.  
DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 2008.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 299 p. ISBN 8535207716.  
LEMES JÚNIOR, A. B.; PISA, B. J. Administrando micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010 223 p. ISBN 9788535236989.

=====

**Professor da Disciplina: Eduardo Gelinski Júnior - Assinatura:**

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Tiago Venturi - Assinatura:**

=====

Cronograma da Disciplina de Empreendedorismo [1]		
Data/ CH	Atividade	Material de referência
<b>Semana 1</b> Início 31.06.2021 a 06.06.2021 04h	Módulo 1: - <b>Aula síncrona</b> – Apresentação da disciplina <b>31.06.2021</b> – 21 h às 23 h. <ul style="list-style-type: none"><li>• Videoaula 1</li><li>• Leituras</li><li>• Vídeos Youtube</li><li>• Fórum de Discussão</li></ul>	<b>Módulo 1</b> - Conheça a carreira empreendedora  Empreendedorismo: conceitos, atitudes/criatividade e atuação no Brasil e no mundo;
<b>Semana 2</b> 07/06 a 13/06 04h	Módulo 2: <ul style="list-style-type: none"><li>• Videoaula 2</li><li>• Leituras</li><li>• Avaliação 1</li></ul>	<b>Módulo 2</b> - Explore o empreendedorismo Como lidar com o risco empresarial  Desenvolver um comportamento empreendedor Empreendedorismo e inovação  Desenvolver o conceito de negócio
<b>Semana 3 e 4</b> 21/06 a 04/07	Módulo 3: - <b>Aula Síncrona</b> e Videoaula 3	<b>Módulo 3</b> - Identifique e atenda às necessidades do mercado Reconhecer oportunidades  Avaliar oportunidades  Pesquisa de mercado
08h	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leituras</li><li>• Avaliação 2 – Resenha Crítica</li><li>• Participação no fórum</li></ul>	Coletar e analisar dados

<b>Semana 5</b> 05/07 a 11/07  4h	Módulo 4:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoaula 4</li> <li>• Leituras</li> <li>• Fórum de discussão</li> </ul>	<b>Módulo 4</b> - Definir metas financeiras e de custos  Informações financeiras pessoais e da empresa Análise do conceito de negócio
<b>Semana 6</b> 12/07 a 18/07  04h	Módulo 5  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aula Síncrona</b> e Videoaula 5</li> <li>• Leituras</li> <li>• Elaboração de um plano de negócios</li> </ul>	<b>Módulo 5</b> - Planeje o produto/serviço  Definir o produto/serviço - Projeto empreendedor  Proteger o produto/serviço (Patentes e Propriedade intelectual) Cumprir regulamentos normativos legais (governamentais) Iniciar um plano de negócio  Canvas x Plano de Negócio
<b>Semana 7 e 8</b> 19/07 a 01/08  8h	Módulo 6  Videoaulas 6 e 7  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leituras</li> <li>• Elaboração de um plano de negócios</li> </ul>	<b>Módulo 6</b> - Pesquisa e análise do mercado Analisar o mercado  Perfil do setor Análise competitiva Definição de preços Plano de marketing
<b>Semana 9</b> 02/08 a 08/08  4 h	<b>Módulo 7</b>  <b>Aula Síncrona</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leituras</li> <li>- Fórum</li> </ul>	<b>Módulo 7</b> - Atinja o mercado Criar uma marca  Comunicar a marca Estratégias de marketing  Desenvolver métodos do marketing
Semana 10 09/08  04h	<b>Exame Final</b>	Trabalho de Exame Final
[1] Cronograma sujeito a alterações durante o semestre de acordo com o andamento das aulas.		



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Gelinski Júnior, Usuário Externo**, em 27/04/2021, às 18:12, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **3474657** e o código CRC **B24A8F22**.