



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE PALOTINA

Departamento de Sociais e Humanas

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Extensão Rural, Sociologia e Marketing do Agronegócio						Código: DSH066			
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa			(x) Semestral () Anual () Modular						
Pré-requisito:		Co-requisito:			Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EAD () CH em EAD:				
CH Total: 30	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):	Extensão (EXT):	Prática Como Componente Curricular (PCC):

EMENTA

Fundamentos da Extensão Rural. Mudança social. Desenvolvimento, Modernização e Dualismo. Metodologia da Extensão Rural. Comunicação e Mudança Social. Difusão de Inovações e Desenvolvimento de Comunidades Rurais;

Conceitos e princípios do Marketing como ferramenta do oligopolista na busca pela eficiência do negócio. Os 4 P's e sua aplicação como ferramenta de marketing. Aspectos a observar nos mercados, relacionados ao Marketing e suas ferramentas.

PROGRAMA

1) Desenvolvimento Agrário e Extensão Rural; 2) Pressupostos teóricos sobre o processo de intervenção no Desenvolvimento Agrário; 3) Etapas e estratégias para o Desenvolvimento Agrário; 4) Estratégias de Marketing; 5) Os 4 P's e sua aplicação; 6) Pressupostos para um programa de Marketing.

OBJETIVO GERAL

A disciplina pretende fornecer aos alunos uma formação conceitual básica que lhes possibilite a compreensão do processo de desenvolvimento da agricultura brasileira e das diferentes estratégias de transformação da realidade.

OBJETIVO ESPECÍFICO

-compreender e elaborar estratégias de comunicação, de ensino-aprendizagem, de socialização de conhecimentos e de organização, de modo a atuar crítica e criativamente no processo de mudança e melhoramento das condições gerais da sociedade rural brasileira;

-pensar criativa e estrategicamente a situação onde deve atuar, considerando variáveis locais e globais e equacionando problemas emergentes;

-incorporar as concepções de sustentabilidade e de sistemas no planejamento de ações de desenvolvimento.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas no sistema online (**todas síncronas**) utilizando a plataforma TEAMS.

Envio de material por via digital (apostila, capítulos de livros e cópia de trechos de aulas presenciais), contato com alunos (pessoal e em grupos nos meios digitais) e cobrança de tarefas de cada aula, feita via email, facebook e whatsapp.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

1 Trabalho abordando os cenários onde o profissional atuará e suas particularidades em termos de classificação dos mercados (Oligopólio e Concorrência Perfeita) e **1 Prova** sobre assunto discutido nos materiais enviados aos alunos. Cada uma dessas formas de avaliação terá peso **50**, somando ao final **100**.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BORDENAVE, Juan Díaz. **Estratégias de Ensino-Aprendizagem**. Petrópolis. Vozes.1994.
2. OLINGER, Glauco. **Ascensão e decadência da extensão rural no Brasil**. Florianópolis, EPAGRI, 1996. 523p.
3. FONSECA, M.T. Louza. **A Extensão Rural no Brasil: um projeto educativo para o capital**. São Paulo, Ed. Loyola, 1985, 191p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. FREIRE, P. **Extensão ou Comunicação?** 8a. ed. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1985. 93 p.
2. ROCHADELLI, R. **Manual de Comunicação Rural**. Apostila da disciplina, Palotina, 2002.
3. **MANUAL DE PLANIFICACION AGRÍCOLA**, tomos I e III, Instituto Latino Americano de Planificacion Economica Y Social (ILPES), Santiago do Chile. 1975.
4. **Revista PREÇOS AGROPECUÁRIOS** - Mercados e Negócios Agropecuários - USP/ESALQ - DESR e CEPEA.
5. **AGROANALYSIS**. Revista do Grupo de Informação Agrícola do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

- 06/05/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Apresentação do conteúdo;
- 13/05/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Fundamentos da Extensão Rural;
- 20/05/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Mudança social e desenvolvimento;
- 27/05/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Comunicação e mudança social;
- 03/06/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Difusão de inovações;
- 10/06/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Desenvolvimento de comunidades rurais;
- 17/06/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Dualidade Oligopólio x Concorrência Perfeita;
- 24/06/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Estratégias de mercado do oligopolista;
- 01/07/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Conceitos e princípios de marketing;
- 08/07/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Eficiência do negócio rural;
- 15/07/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Os 4 P's como ferramenta de mercado;
- 22/07/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Ambientes de negócios e estratégias;
- 29/07/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Nichos de mercado e estratégias;
- 05/08/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Pesquisa de mercado e variáveis de interesse;
- 12/08/2021 – Aula síncrona 15:30/17:30 – Entrega de trabalhos.

Validade: segundo semestre de 2020

Professor da Disciplina: Roberto Rochadelli

Assinatura: _____

Chefe de Departamento: Tiago Venturi

Assinatura: _____



Documento assinado eletronicamente por **ROBERTO ROCHADELLI, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 26/04/2021, às 11:33, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **3469626** e o código CRC **918B78D0**.