



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE PALOTINA

Departamento de Educação, Ensino e Ciências

Ficha 2 (variável)

Disciplina: PLANEJAMENTO E GESTÃO AGROINDUSTRIAL						Código: DEC202	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: () Presencial (x) Totalmente EAD () CH em EAD:			
CH Total: 30 CH Semanal: 2 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):

Professor Responsável: Dr. Fábio Corbari
Data de início: 04/02/2022

EMENTA

Conceitos, evolução e apresentação dos sistemas agroindustriais. Competitividade e globalização. Gestão empresarial e custos de produção; comercialização de produtos; logística; marketing estratégico aplicado ao agronegócio.

PROGRAMA

UNIDADE I - Conceitos e princípios da Gestão Rural e Agroindustrial
UNIDADE II - Gestão Rural e Agroindustrial - Técnicas e Ferramentas
UNIDADE III - Planejamento Agropecuário, Mercado e Comercialização

PROGRAMAÇÃO DE AULAS

Semana 1 (2h)

Apresentação da disciplina, plataforma, tarefas, fichas e objetivos.

Objetivos gerais e estratégias

A importância da boa gestão rural e agroindustrial

Semana 2 (2h)

O que é a gestão?

Características da Gestão Rural e Agroindustrial

A gestão do empreendimento agroindustrial

O perfil do Gestor Agroindustrial

Semana 3 (2h)

O processo administrativo

Tipos de gestão rural e agroindustrial

Ambiente Interno e Externo

Semana 4 (2h)

Ferramentas e técnicas de gestão

Técnicas e ferramentas de levantamento e diagnóstico

Técnicas de Planejamento e Administração

Semana 5 (2h)

Conceitos, evolução e apresentação dos sistemas agroindustriais

Características dos Sistemas Agroindustriais

Definições e correntes metodológicas

Semana 6 (2h)

Custos de produção e medidas de resultado.

Diagnóstico da empresa rural e elaboração e análise de projetos

Semana 7 (2h)

Comercialização e logística

Marketing aplicado ao agronegócio.

O Mercado Agroindustrial

Competitividade e globalização

Semana 8 (2h)

Gestão Cooperativista

Características de uma cooperativa

Formas de gestão e técnicas cooperativistas

Semana 9 (2h)

Administração da Cadeia de Suprimentos

Semana 10 (2h)

Projetos Agropecuários e Agroindustriais

Semana 11 (2h)

Estudo da viabilidade econômica e financeira de projetos de investimento.

Semana 12 (2h)

Revisão de conceitos e integração de Planejamento e Gestão Agroindustrial com o curso de graduação

Semana 13 (2h)

Avaliação final da disciplina

Semana 14 (2h)

Entrega de atividades e dúvidas sobre a avaliação final e demais assuntos da disciplina

Semana 15 (2h)

Encerramento da Disciplina

OBJETIVO GERAL

- Proporcionar os acadêmicos estudos das especificidades que envolvem a gestão agroindustrial.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Capacitar os acadêmicos a conceber soluções para problemas de gestão de negócios nas empresas rurais e agroindustriais;
- Proporcionar a concepção da gestão econômica das empresas com ênfase em suas inter-relações com fornecedores e mercado para fins de competitividade.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Os procedimentos didáticos utilizados serão, resumidamente, os seguintes:

- Aulas expositivas e dialogadas, de forma presencial
- Atividades de interação e resolução de situação-problema pelos alunos
- Apresentação de Seminários e trabalhos em grupos
- Discussões e interações sobre temas referentes à disciplina.
- Semanalmente os alunos serão avaliados de distintas formas, através de trabalhos, questionamentos orais e respostas a formulários didáticos para fixação e compreensão dos temas

Quando for necessário enviar trabalhos e materiais de apoio e quando couber atividades à distância, as mesmas serão realizadas da seguinte forma:

a) sistema de comunicação: será por meio do Microsoft Teams e AVA – Moodle, utilizando-se de fóruns de comunicação, avisos e mensagens individualizadas, também serão abertos chats para tirar dúvidas decorrentes do processo de estudo.

b) material didático específico: os materiais didáticos utilizados no AVA serão produzidos pelo docente, utilizando-se de recursos do próprio moodle

como páginas, fóruns de interação entre docente e graduandos, além da produção de vídeos informativos e de divulgação científica. Também serão disponibilizados artigos e livros para leitura publicados em periódicos nacionais e que estejam disponíveis online. As atividades propostas serão diversificadas e utilizarão ferramentas do moodle.

- Identificação do controle de frequência das atividades: Será realizado o controle de frequência dos alunos e atividades semanalmente.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

TP – Trabalhos, Relatórios e Questionários em aula (Peso 60).

AF – Avaliação final (Peso 30).

PA - Participação em aula (Peso 10)

COMPOSIÇÃO DA NOTA:

NOTA FINAL(NF) = TP ((nTP/n) x 0,60) + **AF** (Avaliação final x 0,30) + **PA** (Participação em aula e atividades x 0,10)

O aluno será aprovado quando obtiver uma nota superior ou igual a 70 (setenta) na média final.

O aluno que não atingir a média final de aprovação poderá fazer o exame final, desde que tenha a frequência mínima exigida e não tenha médiainferior a 40.

- "Art. 96. No exame final serão aprovados na disciplina os que obtiverem grau numérico igual ou superior a cinquenta (50) na média aritmética entre o grau do exame final e a média do conjunto das avaliações realizadas" (RESOLUÇÃO Nº 37/97 - CEPE)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATALHA, M.O. (coord.) Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, v. 1, 2007.

MENDES, J. T. G. Economia agrícola: princípios básicos e aplicações. Curitiba: Scientia et Labor, 1989.

BACHA, C. J. C. Economia e política agrícola no Brasil. 2 ed. São Paulo : Atlas, 2012 248 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACCARINI, J. H. Economia rural e desenvolvimento: reflexões sobre o caso brasileiro Petrópolis, RJ : Vozes, 1987 224p.

MANUAL DE ECONOMIA. 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 670 p.

ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. 20 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

VICECONTI, P.; Neves S. das. Introdução à economia. 12 ed. São Paula: Saraiva, 2013.



Documento assinado eletronicamente por **FABIO CORBARI**, **Usuário Externo**, em 01/12/2021, às 16:04, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4083792** e o código CRC **6FB170AC**.