



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR PALOTINA

Departamento de Educação, Ensino e Ciências

Ficha 2 (variável)

Disciplina: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA						Código: DEC002		
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral				() Anual	() Modular
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EAD () CH em EAD: 100%				
CH Total: 30 CH Semanal: 02	Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Atividade Curricular de Extensão (ACE):								

INÍCIO: 09/06/2022

Docente: Dr. Fábio Corbari

EMENTA

O problema econômico fundamental: Definição de economia; Fatores de produção; Sistema econômico; Fluxos econômicos. Microeconomia: Demanda e oferta; Mercados; Elasticidade; Teoria do Consumidor; Teoria da firma e da produção. Políticas macroeconômicas.

PROGRAMA

Conceitos básicos em economia: O problema econômico; o sistema econômico (principais tipos de Sistema Econômico, organização de um sistema econômico capitalista; economia aplicada (características dos fluxos real e monetário e sistema econômico com interações entre os mercados)

Micro e Macroeconomia: Conceitos, características, diferenciações e aplicações na vida acadêmica e profissional.

Demanda de produtos: comportamento do consumidor; demanda individual e de mercado: elasticidades da demanda, fatores deslocadores da demanda, demanda derivada ao nível do produtor; características do mercado consumidor.

Oferta de produtos: função de produção; custos de produção; nível ótimo de produção; oferta da empresa em curto e longo prazo; oferta de mercado: elasticidade preço da oferta, fatores deslocadores da oferta, curva de resposta e curva de oferta; oferta ao nível do consumidor.

Elasticidade: Elasticidade preço, renda e cruzada.

Análise de mercado: estruturas de mercado, formação de preços e produção em Concorrência Pura (ou perfeita) – Modelo de Concorrência Perfeita. Modelo de Concorrência Imperfeita (Concorrência Monopolística, Oligopólio e Monopólio, Monopsônio e Oligopsônio); Estrutura do mercado de fatores de produção. A economia dos mercados e a intervenção governamental nos mercados: paradoxo micro-macro, teorema da teia de aranha, alternativas para os problemas de mercado.

Políticas macroeconômicas e seus instrumentos: (Política cambial; Política comercial; Política fiscal; Política monetária; Políticas agrícolas).

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS

Semana 1 (2h)

- Apresentação do conteúdo programático.
- Apresentação das formas de avaliação da disciplina
- A importância das ciências econômicas na sociedade

Semana 2 (2h)

- Definições, objeto e metodologia das Ciências Econômicas.

Semana 3 (2h)

- Micro e Macroeconomia - Características e Áreas de estudo
- Tópicos de microeconomia e seus efeitos sobre as atividades da economia.

Semana 4 (2h)

- A Teoria da Oferta e da Demanda

Semana 5 (2h)

- Teoria do consumidor. Teoria da firma.

Semana 6 (2h)

- Estrutura de mercados na economia

Semana 7 (2h)

- Medidas e índices de atividade econômica.

Semana 8 (2h)

- Comércio internacional e o papel do Estado na economia

Semana 9 (2h)

- O desenvolvimento econômico e o desenvolvimento sustentável

Semana 10 (2h)

- Instrumentos de política econômica e políticas públicas para o desenvolvimento sustentável

Semana 11 (2h)

- Problemas atuais e os fundamentos econômicos aplicado na sociedade.

Semana 12 (2h)

- Importância das engenharias para o desenvolvimento econômico e sustentável.

Semana 13 (2h)

- Revisão de conceitos e integração dos fundamentos da economia com o curso de graduação

Semana 14 (2h)

- Avaliação final da Disciplina

Semana 15 (2h)

- Atividades finais e encerramento de Fundamentos de Economia

OBJETIVO GERAL

1. Estimular os acadêmicos a conhecer o conjunto de conceitos econômicos que são a base de toda análise econômica e que regulam a sociedade.

OBJETIVO ESPECÍFICO

1. Discutir os principais conceitos básicos em Economia;
2. Conhecer e analisar o Sistema Econômico;
3. Estudar a Economia de maneira científica - conhecimento científico;
4. Avaliar as Leis de Demanda ou Procura (comportamento do consumidor) e Lei da Oferta (comportamento do produtor) e o equilíbrio de mercado;
5. Analisar a questão da elasticidade
6. Estudar a estrutura de mercado
7. Discutir e Aprofundar conhecimentos sobre Política Econômica, em especial os instrumentos de Política Econômica (Fiscal, Monetário e Cambial) e gastos do governo.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Os procedimentos didáticos utilizados serão, resumidamente, os seguintes:

- Aulas expositivas e dialogadas, de forma presencial
- Atividades de interação e resolução de situação-problema pelos alunos
- Apresentação de Seminários e trabalhos em grupos
- Discussões e interações sobre temas referentes à disciplina.
- Semanalmente os alunos serão avaliados de distintas formas, através de trabalhos, questionamentos orais e respostas a formulários didáticos para fixação e compreensão dos temas

Quando for necessário enviar trabalhos e materiais de apoio e quando couber atividades à distância, as mesmas serão realizadas da seguinte forma:

a) sistema de comunicação: será por meio do Microsoft Teams e AVA – Moodle, utilizando-se de fóruns de comunicação, avisos e mensagens individualizadas, também serão abertos chats para tirar dúvidas decorrentes do processo de estudo.

b) material didático específico: os materiais didáticos utilizados no AVA serão produzidos pelo docente, utilizando-se de recursos do próprio moodle

como páginas, fóruns de interação entre docente e graduandos, além da produção de vídeos informativos e de divulgação científica. Também serão

disponibilizados artigos e livros para leitura publicados em periódicos nacionais e que estejam disponíveis online. As atividades propostas serão

diversificadas e utilizarão ferramentas do moodle.

- Identificação do controle de frequência das atividades: Será realizado o controle de frequência dos alunos e atividades semanalmente.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

TP – Trabalhos, Relatórios e Questionários em aula (Peso 60).

AF – Avaliação final (Peso 30).

PA - Participação em aula (Peso 10)

COMPOSIÇÃO DA NOTA:

NOTA FINAL(NF) = TP ((nTP/n) x 0,60) + **AF** (Avaliação final x 0,30) + **PA** (Participação em aula x 0,10)

O aluno será aprovado quando obtiver uma nota superior ou igual a 70 (setenta) na média final.

O aluno que não atingir a média final de aprovação poderá fazer o exame final, desde que tenha a frequência mínima exigida e não tenha média inferior a 40.

- "Art. 96. No exame final serão aprovados na disciplina os que obtiverem grau numérico igual ou superior a cinquenta (50) na média aritmética entre o

grau do exame final e a média do conjunto das avaliações realizadas" (RESOLUÇÃO Nº 37/97 - CEPE)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANUAL DE ECONOMIA. Equipe de professores da USP. 7 a. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. 670 p.

ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. 20 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MENDES, J. T. G. Economia agrícola: princípios básicos e aplicações. Curitiba: Scientia et Labor, 1989.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BACHA, C. J. C. Economia e política agrícola no Brasil. 2 ed. São Paulo : Atlas, 2012 248 p. MANKIW, N. G. Introdução a economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

O' SULLIVAN, A.; SHEFFRIN, S.; NISHIJIMA, M. Introdução à economia: princípios e ferramentas. 1 ed. Pearson/ Prentice Hall, 2004. 486 p.

PASSOS, C. R. M.; NOGAMI O. Princípios de Economia 5ª. ed. São Paulo : Cengage Learning, 2008. 658p.

VASCONCELLOS, M. A. S de; GARCIA, M. E. Fundamentos de Economia. 3ª. ed. São Paulo : Saraiva, 2008.

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; STARTZ, R. Macroeconomia. 11. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. 648p. ISBN: 9788580551846.

FRANK, R. H.; BERNANKE, B. S. Princípios de economia. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. 928 p. Ebook. ISBN 9788580550962.



Documento assinado eletronicamente por **FABIO CORBARI, Usuário Externo**, em 31/03/2022, às 14:30, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4380299** e o código CRC **78050054**.