



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE PALOTINA

Coordenação do Curso de ou Departamento de Educação, Ensino e Ciências

Ficha 2 (variável)

Disciplina: **Extensão Rural, Sociologia e Marketing do Agronegócio** Código: DEC007

Natureza: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa	( ) Semestral	( ) Anual	( ) Modular
--	---------------	-----------	-------------

Pré-requisito: DSH055	Co-requisito:	Modalidade: ( ) Totalmente Presencial ( ) Totalmente EAD ( ) Parcialmente EAD: _____ *CH
-----------------------	---------------	--

CH Total: 30 CH Semanal: 2 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
---	-----------------	-------------------	-------------	---------------	-----------------	--------------------------	---------------------------------------

**EMENTA**

Fundamentos da Extensão Rural. Mudança social. Desenvolvimento, Modernização e Dualismo. Metodologia da Extensão Rural. Comunicação e Mudança Social. Difusão de Inovações e Desenvolvimento de Comunidades Rurais;

Conceitos e princípios do Marketing como ferramenta do oligopolista na busca pela eficiência do negócio. Os 4 P's e sua aplicação como ferramenta de marketing. Aspectos a observar nos mercados, relacionados ao Marketing e suas ferramentas.

**PROGRAMA**

1) Desenvolvimento Agrário e Extensão Rural; 2) Pressupostos teóricos sobre o processo de intervenção no Desenvolvimento Agrário; 3) Etapas e estratégias para o Desenvolvimento Agrário; 4) Estratégias de Marketing; 5) Os 4 P's e sua aplicação; 6) Pressupostos para um programa de Marketing.

**OBJETIVO GERAL**

A disciplina pretende fornecer aos alunos uma formação conceitual básica que lhes possibilite a compreensão do processo de desenvolvimento da agricultura brasileira e das diferentes estratégias de transformação da realidade.

**OBJETIVO ESPECÍFICO**

-compreender e elaborar estratégias de comunicação, de ensino-aprendizagem, de socialização de conhecimentos e de organização, de

modo a atuar crítica e criativamente no processo de mudança e melhoramento das condições gerais da sociedade rural brasileira;

-pensar criativa e estrategicamente a situação onde deve atuar, considerando variáveis locais e globais e equacionando problemas emergentes;

-incorporar as concepções de sustentabilidade e de sistemas no planejamento de ações de desenvolvimento.

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas, envio de material por via digital (apostila, capítulos de livros e cópia de trechos de aulas presenciais), contato com alunos (pessoal e em grupos nos meios digitais) e cobrança de tarefas de cada aula.

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

**1 Trabalho** abordando os cenários onde o profissional atuará e suas particularidades em termos de classificação dos mercados (Oligopólio e Concorrência Perfeita) e **1 Prova** sobre assunto discutido nos materiais enviados aos alunos. Cada uma dessas formas de avaliação terá peso **50**, somando ao final **100**.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

1. BORDENAVE, Juan Díaz. **Estratégias de Ensino-Aprendizagem**. Petrópolis. Vozes.1994.
2. OLINGER, Glauco. **Ascensão e decadência da extensão rural no Brasil**. Florianópolis, EPAGRI, 1996. 523p.
- 3.FONSECA, M.T. Louza. **A Extensão Rural no Brasil: um projeto educativo para o capital**. São Paulo, Ed. Loyola, 1985, 191p.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

1. FREIRE, P. **Extensão ou Comunicação?** 8a. ed. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1985. 93 p.
2. ROCHADELLI, R. **Manual de Comunicação Rural**. Apostila da disciplina, Palotina, 2002.
3. **MANUAL DE PLANIFICACION AGRÍCOLA**, tomos I e III, Instituto Latino Americano de Planificacion Economica Y Social (ILPES), Santiago do Chile. 1975.
4. **Revista PREÇOS AGROPECUÁRIOS** - Mercados e Negócios Agropecuários - USP/ESALQ - DESR e CEPEA.
5. **AGROANALYSIS**. Revista do Grupo de Informação Agrícola do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas.



Documento assinado eletronicamente por **ROBERTO ROCHADELLI, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 12/04/2022, às 16:15, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4418986** e o código CRC **83058FF1**.