MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR PALOTINA

Departamento de Educação, Ensino e Ciências - Curso de Ciências Biológicas

Ficha 2 (variável)

Disciplina: ECONOMIA AMBIENTAL	Código: DEC004
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa	(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular

Pré-requisito:	Co-requisito:	Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EAD ( ) CH em EAD: 100%

CH Total: 30 CH Semanal: 02 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):

EMENTA

Instrumentos econômicos; fundamentos e conceitos microeconômicos aplicados à economia ambiental; valoração ambiental; natureza e classificação dos valores ambientais; principais vieses estimativos dos métodos de valoração ambiental.

PROGRAMA

Conceitos básicos em economia: O problema econômico; o sistema econômico (principais tipos de Sistema Econômico, organização de um sistema econômico capitalista; economia aplicada (características dos fluxos real e monetário e sistema econômico com interações entre os mercados)

Micro e Macroeconomia: Conceitos, características, diferenciações e aplicações na vida acadêmica e profissional.

Demanda de produtos: comportamento do consumidor; demanda individual e de mercado: elasticidades da demanda, fatores deslocadores da demanda, demanda derivada ao nível do produtor; características do mercado consumidor.

Oferta de produtos: função de produção; custos de produção; nível ótimo de produção; oferta da empresa em curto e longo prazo; oferta de mercado: elasticidade preço da oferta, fatores deslocadores da oferta, curva de resposta e curva de oferta; oferta ao nível do consumidor.

Elasticidade: Elasticidade preço, renda e cruzada.

Análise de mercado: estruturas de mercado, formação de preços e produção em Concorrência Pura (ou perfeita) – Modelo de Concorrência Perfeita. Modelo de Concorrência Imperfeita (Concorrência Monopolística, Oligopólio e Monopólio, Monopsônio e Oligopsônio); Estrutura do mercado de fatores de produção. A economia dos mercados e a intervenção governamental nos mercados: paradoxo micro-macro, teorema da teia de aranha, alternativas para

os problemas de mercado.

Evolução das estruturas de mercado: O mercado na prática; Modelos de Decisão em Gestão Econômica.

Evolução da Questão Ambiental e Econômica: Meio Ambiente - Visão Global; A Questão Ambiental e os recursos finitos de produção; Sistema ambiental nas empresas.

Economia Política ou Economia da Sustentabilidade: (A economia política do meio ambiente; tendências conceituais: sócio-econômico, sócio ambiental e econômico-ambiental.

Política Nacional do Meio Ambiente: Legislação ambiental e licenciamento de unidades de produção: International Organization for Standardization; Avanços na Área de Economia e Gestão Ambiental _ISO 14.000 e evolução;

Crescimento Econômico e Desenvolvimento sustentável: Dinâmica da tomada de decisões sob incerteza e risco; Modelos de Desenvolvimento.

Valoração ambiental (Métodos de valoração econômica ambiental). Principais vieses estimativos dos métodos de valoração ambiental (Estudo e verificação das aplicações dos métodos de valoração econômica ambiental

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS

Semana 1 (2h)
- Apresentação do conteúdo programático.
- Apresentação das formas de avaliação da disciplina
- A importância das ciências econômicas na sociedade e para o meio ambiente

Semana 2 (2h)
- Definições, objeto e metodologia das Ciências Econômicas aplicadas ao meio ambiente.

Semana 3 (2h)
- Micro e Macroeconomia - Características e Áreas de estudo
- Tópicos de microeconomia e seus efeitos sobre as atividades da economia e meio ambiente

Semana 4 (2h)
- A Teoria da Oferta e da Demanda. Teoria do consumidor. Teoria da firma. Relações de teorias microeconomicas com o Economia ambiental.

Semana 5 (2h)
- Estrutura de mercados na economia e suas influências no meio ambiente

Semana 6 (2h)
- Medidas e índices de atividade econômica. O IDH. FIB. Medidas de desenvolvimento ambiental.

Semana 7 (2h)
- Comércio internacional e o papel do Estado na economia e no meio ambientel

Semana 8 (2h)
- Evolução das Questões ambientais
- O desenvolvimento econômico e o desenvolvimento sustentável

Semana 9 (2h)
- Instrumentos de política econômica e políticas públicas para o desenvolvimento sustentável

Semana 10 (2h)
- Problemas ambientais atuais, Políticas Ambientais e os fundamentos econômicos aplicado na sociedade atual

Semana 11 (2h)
- Importância das ciências biológicas para o desenvolvimento econômico.

Semana 12 (2h)
- Valoração ambiental

Semana 13 (2h)
- Revisão de conceitos e integração dos fundamentos da economia com o curso de graduação

Semana 14 (2h)
- Avaliação final da Disciplina

Semana 15 (2h)
- Atividades finais e encerramento de Fundamentos de Economia

OBJETIVO GERAL

Formação de conhecimentos voltados à economia com ênfase aos aspectos ambientais, tanto de instituições como de organizações.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Integrar os acadêmicos às exigências da academia, assim como, do mercado, com conhecimentos atualizados sobre conceitos e práticas das questões que envolvem a Economia e a Economia Ambiental tornando-o assim, capaz de interagir e solucionar problemas com dinamismo no seu mundo do trabalho.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Os procedimentos didáticos utilizados serão, resumidamente, os seguintes:
- Aulas expositivas e dialogadas, de forma presencial
- Atividades de interação e resolução de situação-problema pelos alunos
- Apresentação de Seminários e trabalhos em grupos
- Discussões e interações sobre temas referentes à disciplina.
- Semanalmente os alunos serão avaliados de distintas formas, através de trabalhos, questionamentos orais e respostas a formulários didáticos para fixação e compreensão dos temas

Quando for necessário enviar trabalhos e materiais de apoio e quando couber atividades à distância, as mesmas serão realizadas da seguinte forma:
a) sistema de comunicação: será por meio do Microsoft Teams e AVA – Moodle, utilizando-se de fóruns de comunicação, avisos e mensagens individualizadas, também serão abertos chats para tirar dúvidas decorrentes do processo de estudo.
b) material didático específico: os materiais didáticos utilizados no AVA serão produzidos pelo docente, utilizando-se de recursos do próprio moodle como páginas, fóruns de interação entre docente e graduandos, além da produção de vídeos informativos e de divulgação científica. Também serão disponibilizados artigos e livros para leitura publicados em periódicos nacionais e que estejam disponíveis online. As atividades propostas serão diversificadas e utilizarão ferramentas do moodle.

- Identificação do controle de frequência das atividades: Será realizado o controle de frequência dos alunos e atividades semanalmente.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

TP – Trabalhos, Relatórios e Questionários em aula (Peso 40).
AF – Avaliação final (Peso 50).
PA - Participação em aula (Peso 10)

COMPOSIÇÃO DA NOTA:

NOTA FINAL(NF) = **TP** ((nTP/n) x 0,40) + **AF** (Avaliação final x 0,50) + **PA** (Participação em aula e atividades x 0,10)

O aluno será aprovado quando obtiver uma nota superior ou igual a 70 (setenta) na média final.
O aluno que não atingir a média final de aprovação poderá fazer o exame final, desde que tenha a frequência mínima exigida e não tenha médiainferior a 40.
- "Art. 96. No exame final serão aprovados na disciplina os que obtiverem grau numérico igual ou superior a cinquenta (50) na média aritmética entre o grau do exame final e a média do conjunto das avaliações realizadas" (RESOLUÇÃO Nº 37/97 - CEPE)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAY, P.H.; LUSTOSA M.C.; VINHA V. DE. Economia do Meio Ambiente: teoria e prática. ed. Campus, Rio de Janeiro, 2003.

O'SULLIVAN, A.; SHEFFRIN, S. M., NISHIJIMA, M. Introdução à Economia: princípios e ferramentas. Ed. Pearson, São Paulo, 2004.

VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. Introdução à economia. São Paulo: Frase, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VASCONCELLOS, M. A. S de; GARCIA, M. E. Fundamentos de Economia. 3ª. ed. São Paulo : Saraiva, 2008.

FRANK, R. H.; BERNANKE, B. S. Princípios de economia. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. 928 p. Ebook. ISBN 9788580550962.

3. PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A. S. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2003.

4. TOMAS, J. M.; SCOTT,J.C., Economia Ambiental: fundamentos, políticas e aplicações. ed. Cengage Learning, São Paulo, 2010.

5. ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. 20 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Documento assinado eletronicamente por **TIAGO VENTURI**, **CHEFE DO DEPARTAMENTO DE EDUCACAO, ENSINO E CIENCIAS - PL**, em 07/11/2023, às 13:54, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

A autenticidade do documento pode ser conferida aqui informando o código verificador **5977193** e o código CRC **EF84F632**.