



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR PALOTINA

Departamento de Educação, Ensino e Ciências - Curso de Medicina Veterinária

Ficha 2 (variável)

Disciplina: EXTENSÃO RURAL				Código: DSH058			
Natureza:							
☒ Obrigatória		☒ Semestral		☐ Anual		☐ Modular	
☐ Optativa							
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ☒ Totalmente Presencial ☐ Totalmente EAD ☐ Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 30							
CH Semanal: 2							
Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Atividade Curricular de Extensão (ACE):							

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

Conceitos de empreendedorismo. Empreendedorismo no Brasil e no mundo. Desenvolvimento de atitudes empreendedoras. Finanças pessoais. Criatividade. Marketing pessoal. Plano de negócios. Patentes e Propriedade intelectual. Inovação. Cases de sucesso. Projeto empreendedor.

PROGRAMA

- Apresentação do conteúdo programático e apresentação das formas de avaliação da disciplina;
- Empreendedorismo: conceitos, atitudes/criatividade;
- Desenvolvimento comportamento empreendedor; empreendedorismo e inovação; desenvolvimento do conceito de negócio;
- O Perfil Empreendedor; características do empreendedor; forças e oportunidades do empreendedorismo; a atuação empreendedora;

- Identificação do mercado; reconhecer oportunidades; avaliar oportunidades; pesquisa de mercado; coleta e análise de dados;
- Definir metas financeiras e de custos; informações financeiras pessoais e da empresa;
- Iniciar um plano de negócio; análise do conceito de negócio; planejamento do produto/serviço; definir o produto/serviço; pesquisa e análise do mercado; plano financeiro; plano de marketing; plano operacional;
- Elaborando um plano de negócios; desenvolvendo um projeto de Empreendimento;
- Apresentação plano negócios;
- Atividades finais e encerramento de Empreendedorismo

OBJETIVO GERAL

Aprofundar conhecimentos sobre sistema econômico, mercado, inovação e a sua relação com o empreendedorismo, visando assim, auxiliar a montagem do próprio negócio.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Avaliar as características de um empreendedor;- Desenvolver habilidades empreendedoras
- Aprofundar conhecimentos sobre as habilidades, atitudes e fatores de sucesso para os empreendedores
- Construir cenários e avaliar nichos; Avaliar as regras para aprender a empreender

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Os procedimentos didáticos utilizados serão, resumidamente, os seguintes:

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Atividades de interação e resolução de situação-problema pelos alunos;
- Apresentação de Seminários e trabalhos em grupos;
- Discussões e interações sobre temas referentes à disciplina;
- Metodologias ativas de planejamento e desenvolvimento

FORMAS DE AVALIAÇÃO

TP – Trabalhos, relatórios, questionários em aula, elaboração e apresentação de projeto de plano de negócios (Peso 40).

AF – Avaliação final/elaboração e apresentação plano negócios (Peso 50).

PA - Participação em aula (Peso 10)

O aluno será aprovado quando obtiver uma nota superior ou igual a 70 (setenta) na média final.
O aluno que não atingir a média final de aprovação poderá fazer o exame final, desde que tenha a frequência mínima exigida e não tenha média inferior a 40.
- "Art. 96. No exame final serão aprovados na disciplina os que obtiverem grau numérico igual ou superior a cinquenta (50) na média aritmética entre o grau do exame final e a média do conjunto das avaliações realizadas" (RESOLUÇÃO Nº 37/97 - CEPE)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades dos empreendedores de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Prentice-Hall, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003. 314 p. ISBN 9788522433384.

CARDOSO, O.de O.; BARINI FILHO, U. A abordagem cognitiva na formação da competência empreendedora: o caso da Odebrecht. RPA : Revista de

Práticas Administrativas. Maringá - PR , v. 1, n. 1, p. 05-11,, ago. 2004.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor . São Paulo: Saraiva, 2005. 277 p. ISBN 850204513X.

DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 2008.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 299 p. ISBN 8535207716.

LEMES JÚNIOR, A. B.; PISA, B. J. Administrando micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010 223 p. ISBN 9788535236989



Documento assinado eletronicamente por **TIAGO VENTURI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE EDUCACAO, ENSINO E CIENCIAS - PL**, em 07/11/2023, às 14:18, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **5977295** e o código CRC **78C1E3C7**.