



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR PALOTINA

Departamento de Educação, Ensino e Ciências - Curso de Agronomia

Ficha 2 (variável)

Disciplina: COMÉRCIO INTERNACIONAL						Código: DEC222	
Natureza: ☐ Obrigatória ☒ Optativa			☒ Semestral ☐ Anual ☐ Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ☒ Totalmente Presencial ☐ Totalmente EAD ☐ Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 30 CH Semanal: 2 Prática como Componente Curricular (PCC): 00 Atividade Curricular de Extensão (ACE): 00	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

Conceitos básicos em Comércio Internacional. A Nação como uma Unidade Econômica. Vantagem Comparativa e os ganhos de comércio, Eficiência Econômica e Vantagem Comparativa. Dotação de Fatores e Vantagem Comparativa. Substituição de Fatores e os Modelos Clássicos. Concorrência Imperfeita e Comércio Internacional. Comércio e movimento de Fatores. As instituições intervenientes no Comércio Exterior do Brasil. Incoterms (International Commercial Terms). Os passos para exportar. Os passos para importar. Câmbio e Contratos de Câmbio.

PROGRAMA

- a) Soberania e comércio. b) A visão mercantilista. c) A visão clássica. d) Como os governos afetam as transações internacionais. e) Preços e padrões de comércio. f) Produção, Consumo e Comércio em um único produto. g) O equilíbrio antes da abertura do Comércio. h) O equilíbrio após da abertura do Comércio. i) Produção e Consumo em Equilíbrio Geral. j) Condições de Oferta. k) Preços, Produção e Produto Nacional. l) Condições de Demanda. m) O Equilíbrio na Economia Fechada. n) O Comércio em Equilíbrio Geral. o) O Equilíbrio na Economia Aberta. p) A decomposição dos ganhos do Comércio. q) A determinação dos Preços Internacionais. r) O Equilíbrio com o Comércio entre dois países. s) Fontes de Vantagem Comparativa. t) Salários, Preços e

Vantagem Comparativa. u) Dotação de Fatores e a Curva de Transformação. v) A formação de capital em “poucos homens”. x) A formação de capital em “muitos homens”.

OBJETIVO GERAL

A disciplina pretende fornecer aos alunos uma formação conceitual básica que lhes possibilite a compreensão dos processos de importação e exportação de produtos agropecuários.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Objetiva-se, também, que os alunos sejam capazes de:
- entender os processos de tomada de decisão e formação de preços internacionais;
 - atuar, de forma direta, na elaboração de estratégias de importação e exportação de produtos agropecuários.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas com uso de material digital e acesso a informações online, em sites específicos.

Envio de material por via digital (apostila, capítulos de livros), contato com alunos (pessoal e em grupos nos meios digitais) e cobrança de tarefas de cada aula.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Duas provas bimestrais e um trabalho. A primeira prova forma a primeira nota e a segunda nota é composta pela prova e pelo trabalho com pesos 80 e 20, respectivamente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

1. **KENEN, P. B.:** Economia Internacional: teoria e política, Tradução de Silvia Dussel Schiros, Rio de Janeiro, Editora Campus, 1997.
2. **SCHUMPETER, J.:** History of Economic Analysis. Nova York: Oxford University Press, 1954.
3. **BARROS, G.S.A.C.:** Economia da Comercialização Agrícola. FEALQ, Piracicaba, 1987.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

1. CHICAGO BOARD OF TRADE: **Introduction to Hedging**. Chicago, 1984.
2. DUFFIE, D.: **Future markets**. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1989.
3. HOFFMANN, R.; ENGLER, J.J.C.; SERRANO, O.; THAME, A.C.M.; NEVES, E.M.: **Administração da empresa agrícola**. São Paulo, Livraria pioneira Editora. 6a Edição, 1989.
4. HOFFMANN, R.; VIEIRA, S.: **Análise de Regressão: uma introdução à Econometria**. Hucitec, São Paulo, 1977. 5. MENDES, J.T.G. Economia Agrícola - Princípios Básicos e Aplicações. Curitiba: Editora ZNT Ltda., 1998
5. FERREIRA, R. G.: **Engenharia Econômica e Avaliação de Projetos de Investimento**. São Paulo, Atlas Editora. 2007.



Documento assinado eletronicamente por **ROBERTO ROCHADELLI, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 23/11/2023, às 17:07, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **5977365** e o código CRC **C8CE5AD0**.